

Medieplan 2026

Målgruppen til Byggfakta Nyheter er beslutningstakere, leverandører, produsenter, arkitekter, tiltakshavere, rådgivende ingeniører og entreprenører. Med andre ord; hele bygg- og anleggsbransjen, inkludert VA- og VVS- bransjen. Vårt «søsternettssted» vvsaktuelt.no, en egen bolk i magasinet, med fagstoff og aktuelle reportasjer.

I tillegg til synlighet opp mot abonnentene av papiirutgaven av Byggfakta Nyheter, vil du som annonsør få effektiv profilering i den digitale utgaven (e-bladet). E-bladet distribueres til cirka 30 000 mottakere innen bygg- og anleggssegmentet, med 6 utgivelser i året.

KONTAKT	Nr.	Tema Byggfakta	Tema VVS / VA	Materiellfrist	Utgivelse
Fredrik T. Larsen	1	Skole- og næringsbygg	Vann og avløp	10. feb	2. mar
Medierådgiver	2	Infrastruktur	Ventilasjon	14. apr	4. mai
Mobil: 45 65 41 70	3	Tak og fasader	Baderoms-trender	26. mai	15. juni
fredrik@salgsfabrikken.no	4	Bygg med stål, mur & betong	VVS-dagene / Varme og energi	8. sep	28. sep
Kristen Sandvold	5	Miljø / bærekraft	Oppsummering VVS-dagene	27. okt	16. nov
Kunderådgiver - Media	6	Trebygg	VVS prosjekter	1. des	21. des
Mobil: 95 72 10 68					

Dobbelside 394 x 270 Utfallende 420 x 297 + 5 mm		Helside 185 x 270 Utfallende 210 x 297 + 5 mm	Halvside 90 x 270 Utfallende 105 x 297 + 5 mm
Halvside 185 x 130 Utfallende 210 x 148 + 5 mm	Tredjedels 185 x 85	Kvartside 185 x 65	Åttendels side 185 x 32

Materiellspesifikasjoner
Filformat: PDF – Oppløsning: 300 dpi – Farge: CMYK
Annonsen sendes på e-post til: annonse@byggfaktamedia.no
Kostnadsannonse produksjon (eks. mva): Kr. 1250,- per time
Betingelser: Alle annonser- og bilagspriser tillegges merverdiavgift. Ved flerinnrykk må siste innrykk være betalt for nytt innrykk kan skje. Betalingsbetingelser: 14 dager fra fakturadato. Ved avbestilling eller endring av kampanje/annonsen senere enn 10 dager før utgivelse, faktureres hele beløpet som opprinnelig avtal. For avtaler med varighet på en måned eller mer gjelder gjensidig oppsigelsesfrist på 1/3 av den totale avtaleperioden. Merk: Dette gjelder i de tilfellene avtalen har begynte å løpe.

Sideformat	Satsflate i mm	4-farger
Dobbel	394 x 270	kr. 42.500
Bakside, side 2, 3, 4 og 5	185 x 270	kr. 32.000
Hel	185 x 270	kr. 27.000
Halv	185 x 130 / 90 x 270	kr. 17.000
Tredjedels	185 x 85	kr. 14.000
Kvart	90 x 130 / 185 x 65 / 43 x 270	kr. 12.000
Åttendels	90 x 65 / 185 x 32 / 43 x 130	kr. 7.500

* Journalist og annonseproduksjon tilkommer

Bilag inntil 30 gram: Ta kontakt for pristilbud
Løse bilag sendes til: Akershus Reklame Team AS, Industriveien 29, 2020 Skedsmokorset
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig.

e-bladet sendes ut til rundt 30 000 relevante aktører i bransjen.

e-bladet følger Byggfaktas
magasinutgivelser

Ønsker du å abonnere på vårt e-blad? Ta kontakt med oss på:
abo@byggfakta.no



DIGITALE annonseflater

BYGGFAKTA

VVS
rytterstet

Kategoriér ▼

Stoppster

Jobbannestiler

edat

Q, Sun

Toppbanner

Stickyl-3

Nyhet

Nå kan du stemme frem «Årets Skolebygg»

Midtbanner

Native ad Topplass

Takseminar på Østlandet – Brann, Solenergi, Taksystem, og Isolering

Native ad

Stillingsledig

Stillingsannonser

Vi alle

Høyre side

Byggesprosjekt

Aperis byggen parkerings med nytt rykthuss (Drammen)

Vi alle

Høyre side

Stickyl-3

Stickyl-4

Stor midtbanner

Stickyl-4

Stickyl-4

Tips oss!
bjorn.laberg@byggfakta.no

Format		Pris pr. mnd
Toppbanner	980x150 px	kr. 25000
Sticky	250 x 360 px	kr. 15000
Høyre side	300x200 px	kr. 9000
Liten midtbanner	620x150 px	kr. 10000
Stor midtbanner	980x150 px	kr. 10000
Annonse i nyhetsbrevet	620x150 px	kr. 5.500
Annonse i nyhetsbrevet	300x200 px	kr. 5.500
Native ads, topplass	bilde/logo/tekst	kr. 17000*
Native ads, artikkelplass	bilde/logo/tekst	kr. 13000*
		Pris pr. mnd
Stillingsannonse (inkludert i nyhetsbrevet)		kr. 5000

Prisene er netto og eventuelle produksjonskostnader kommer i tillegg.

*«Gryteklær» artikkel fra kunde. Dersom Native-artikkel må produseres av Ryvaktaktuell Media, kommer utgifter til tekst- og layout i tillegg.

Native ads er et annonseringstilbud med en eksklusiv plassering og utforming. Det er en markedsføringssteknikk hvor man skriver en interessant og lærerik artikkel om bedriften og det den driver med/ noen produkter eller kundeopplevelser. Målet er å tiltrekke, etablere en relasjon med og engasjere en tvdelig definert målgruppe.

Artikkelen har en tydelig vinkel, en tittel og ingress som engasjerer og et tydelig formål om å opplyse. Den merkes tydelig som annonse, men vil i form likne på en nyhetsartikkel.

Innholdsmarkedsføring kan bygge kjennskap og tillit til bedriften, skape preferanse, generere leads, drive salg og bygge kundetilfredshet.

Nyhetsbrevet sendes ut to ganger per uke, fortrinnsvis tirsdag og torsdag til ca **30.000** abonnenter.
Max 5 (4 stk 620x150px og 1 stk 300x200px) annonser per nyhetsbrev.
Filformat: jpg/png/gif

Pris pr. nyhetsbrev	Format
kr. 5.500	620 x 150 px
kr. 5.500	300 x 200 px



Telefon: 936 00 518
Org. nr.: NO 931 434 284

Ansvarlig redaktør:
Bjørn Laberg, bjorn.laberg@byggfakta.no

