

Våre to nyhetssider, byggfaktanyheter.no og VVSaktuelt.no, har opplevd en solid økning i antall sidevisninger. Disse har nå henholdsvis 870 000 og 450 000 sidevisninger i året. Dette gjør oss til en svært effektiv markeds kanal for annonsering på nett, i nyhetsbrev og ved bruk av native ads.

Byggfakta sine lesere består av ledere, eiere og beslutningstagere på tvers av hele bransjen. Dette er rollene kundene våre kan forvente blir eksponert for annonseringen.

BYGGFAKTANYHETER.NO

The screenshot shows the Byggfakta website interface with several ad format examples. At the top is a 'Toppbanner'. Below it are 'Sticky 1-3' banners on the left and right sides. In the center, there are 'Midtbanner' and 'Native ad Topplass' examples. Below these are 'Stor midtbanner' and another 'Sticky 4-6' banner. The website header includes navigation links like 'Kategorier', 'Nyhetsbrev', 'Arkiv', and 'Søke'.

Annonsemateriell sendes til: annonse@salgsfabrikken.no

KONTAKT

Kunderådgiver - **Kristen Sandvold**

ksa@byggfakta.no - 957 21 068

Medierådgiver - **Fredrik T. Larsen**

fredrik@salgsfabrikken.no - 456 54 170

Medierådgiver - **Markus Andresen**

markus@salgsfabrikken.no - 919 03 289

Tips oss!
red@byggfaktamedia.no

STØRRELSE OG PRISER

Format	Piksler	Pris pr uke
Toppbanner	980 x 150	kr. 12.000
Stickybanner	250 x 360	kr. 8.000
Høyre side 1-3	300 x 200	kr. 4.000
Midtbanner	620 x 150	kr. 5.000
Stor midtbanner	980 x 150	kr. 5.000
Høyre side 4-7	300 x 200	kr. 2.000
Frimerke	200 x 150	kr. 1.000
Native ads, topplass	bilde/logo/tekst	kr. 8.000*
Native ads	bilde/logo/tekst	kr. 6.000*

	pr. nyhetsbrev
Annonse i nyhetsbrev	620 x 150/300x200 kr. 5.000
	pr. måned
Stillingsannonse	logo kr. 4.000

Prisene er netto og eventuelle produksjonskostnader kommer i tillegg

NATIVE ADS

Native ads er et annonseringstilbud med en eksklusiv plassering og utforming. Det er en markedsføringsteknikk hvor man skriver en interessant og lærerik artikkel om bedriften og det den driver med/ noen produkter eller kundeopplevelser. Målet er å tiltrekke, etablere en relasjon med og engasjere en tydelig definert målgruppe.

Artikkelen har en tydelig vinkel, en tittel og ingress som engasjerer og et tydelig formål om å opplyse. Den merkes tydelig som annonse, men vil i form ligne på en nyhetsartikkel.

Hva kan native ads gjøre for deg?

Innholdsmarkedsføring kan bygge kjennskap og tillit til bedriften, skape preferanse, generere leads, drive salg og bygge kundetilfredshet.

NYHETSBREV

Nyhetsbrevet sendes ut to ganger per uke, fortrinnsvis tirsdag og torsdag til ca 27 500 abonnenter.

Max 5 (4 stk 620x150px og 1 stk 300x200px) annonser per nyhetsbrev. Filformat: jpg

Pris pr. nyhetsbrev	Format
kr. 5.000	620 x 150 px
kr. 2.000	300 x 200 px

UTGIVER - Byggaktuelt Media AS

Telefon: 936 00 518
Org. nr.: NO 931 434 284

Ansvarlig redaktør:

Bjørn Laberg, bjorn.laberg@byggfakta.no

