

BYGGFAKTA nyheter

Inkludert
VA & VVS



Medieplan 2024

Fagbladet Byggfakta Nyheter

Målgruppen til Byggfakta Nyheter er beslutningstakere, leverandører, produsenter, arkitekter, tiltakshavere, rådgivende ingeniører og entreprenører. Med andre ord; hele bygg- og anleggsbransjen, inkludert VA- og VVS- bransjen. Vårt «søsternetsted» vvsaktuelt.no, en egen bolk i magasinet, med fagstoff og aktuelle reportasjer.

I tillegg til synlighet opp mot abonnentene av papirutgaven av Byggfakta Nyheter, vil du som annonsør få effektiv profilering i den digitale utgaven (e-bladet) E-bladet distribueres til cirka 36 000 mottakere innen bygg- og anleggssegmentet, med 6 utgivelser i året.

TEMA- OG UTGIVELSESPAN

Nr	Tema Bygg	Tema VVS - VA	Materiellfrist	Utgivelse
1	Helse- og skolebygg	Vann og avløp	16. jan	06. feb
2	Arkitekter og næringsbygg	Inneklima/ventilasjon	20. feb	12. mar
3	Tak og fasader	Baderomstrender	16. apr	07. mai
4	Energi og miljø	Varme og Energi	21. mai	11. jun
5	Bygg med stål, mur og betong	VVS-dagene, forhåndsomtale	17. Sep	08. Okt
6	Bygg i Tre	Oppsummering VVS-dagene	19. Nov	10. Des

Faste spalter: Infrastruktur, nyttebilan, produktnyheter, aktuelle prosjekter, bransjekommentarer, tallkuser, SINTEF Byggforsk, bedriftsprofil, nyheter.

KONTAKT

Kunderådgiver - **Kristen Sandvold**
ksa@byggfakta.no - 957 21 068

ANNONSEFORMATER (b x h i mm)

Dobbelside 394 x 270 Utfallende 420 x 297 + 5 mm		Helside 185 x 270 Utfallende 210 x 297 + 5 mm	Halvside 90 x 270 Utfallende 105 x 297 + 5 mm
Halvside 185 x 130 Utfallende 210 x 148 + 5 mm	Tredjedels 185 x 85	Kvartside 185 x 65	Åttendels side 185 x 32

ANNONSEMATERIELL OG BETINGELSER

Materiellspesifikasjoner

Filformat: PDF - Oppløsning: 300 dpi - Farge: CMYK
Annonser sendes på e-post til: annonse@byggfaktamedia.no

Kostnader annonse produksjon (eks. mva): Kr. 1250,- per time

Betingelser: Alle annonse- og bilagspriser tillegges merverdiavgift. Ved flerinnrykk må siste innrykk være betalt før nytt innrykk kan skje. Betalingsbetingelser: 14 dager fra fakturadato. Ved avbestilling eller endring av kampanje/annonse senere enn 10 dager før utgivelse, faktureres hele beløpet som opprinnelig avtalt. For avtaler med varighet på en måned eller mer gjelder gjensidig oppsigelsefrist på 1/3 av den totale avtaleperioden. Merk: Dette gjelder i de tilfellene avtalen har begynt å løpe.

Årsabonnement: Distribuert kr. 745,- Utland kr. 895,- Løssalg kr. 79,- Opplag: 20 000 eks

ANNONSEPRISER eks. mva

Sideformat	Satsflate i mm	4-farger
Dobbel	394 x 270	kr. 40.000
Bakside, side 2, 3, 4 og 5	185 x 270	kr. 30.000
Hel	185 x 270	kr. 25.500
Halv	185 x 130 / 90 x 270	kr. 16.000
Tredjedels	185 x 85	kr. 13.000
Kvart	90 x 130 / 185 x 65 / 43 x 270	kr. 11.000
Åttendels	90 x 65 / 185 x 32 / 43 x 130	kr. 7.000

* Journalist og annonseproduksjon tilkommer

Bilag inntil 30 gram: Hele landet: kr. 40.000 eks. mva

Løse bilag sendes til: Akershus Reklame Team AS, Industriveien 29, 2020 Skedsmokorset
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig.

E-BLAD

e-bladet sendes ut til rundt 36 000 relevante aktører i bransjen.

e-bladet følger Byggfaktas magasinutgivelser

Ønsker du å abonnere på vårt e-blad? Ta kontakt med oss på:

abo@byggfakta.no



Våre to nyhetssider, byggfaktanyheter.no og VVSaktuelt.no, har opplevd en solid økning i antall sidevisninger. Disse har nå henholdsvis 870 000 og 450 000 sidevisninger i året. Dette gjør oss til en svært effektiv markeds kanal for annonsering på nett, i nyhetsbrev og ved bruk av native ads.

Byggfakta sine lesere består av ledere, eiere og beslutningstagere på tvers av hele bransjen. Dette er rollene kundene våre kan forvente blir eksponert for annonseringen.

BYGGFAKTANYHETER.NO

The screenshot shows the Byggfakta website interface with several ad format labels overlaid on different parts of the page. The labels include: Toppbanner (top banner), Sticky 1-3 (sticky banners on the left and right sides), Midtbanner (middle banner), Native ad Topplass (native ad at the top), and Stor midtbanner (large middle banner). There are also smaller labels for 'Stilling ledig', 'Stillingsannonser', 'Byggeprosjekt', and 'Høyre side'.

This screenshot shows another part of the website with labels for 'Sticky 4-6' (sticky banners at the bottom) and 'Stor midtbanner' (large middle banner).

STØRRELSE OG PRISER

Format	Piksler	Pris pr uke
Toppbanner	980 x 150	kr. 12.000
Stickybanner	250 x 360	kr. 8.000
Høyre side 1-3	300 x 200	kr. 4.000
Midtbanner	620 x 150	kr. 5.000
Stor midtbanner	980 x 150	kr. 5.000
Høyre side 4-7	300 x 200	kr. 2.000
Frimerke	200 x 150	kr. 1.000
Native ads, topplass	bilde/logo/tekst	kr. 8.000*
Native ads	bilde/logo/tekst	kr. 6.000*

	pr. nyhetsbrev
Annonse i nyhetsbrev	620 x 150/300x200 kr. 5.000
	pr. måned
Stillingsannonse	logo kr. 4.000

Prisene er netto og eventuelle produksjonskostnader kommer i tillegg

NATIVE ADS

Native ads er et annonseringstilbud med en eksklusiv plassering og utforming. Det er en markedsføringsteknikk hvor man skriver en interessant og lærerik artikkel om bedriften og det den driver med/ noen produkter eller kundeopplevelser. Målet er å tiltrekke, etablere en relasjon med og engasjere en tydelig definert målgruppe.

Artikkelen har en tydelig vinkel, en tittel og ingress som engasjerer og et tydelig formål om å opplyse. Den merkes tydelig som annonse, men vil i form likne på en nyhetsartikkel.

Hva kan native ads gjøre for deg?

Innholdsmarkedsføring kan bygge kjennskap og tillit til bedriften, skape preferanse, generere leads, drive salg og bygge kundetilfredshet.

NYHETSBREV

Nyhetsbrevet sendes ut to ganger per uke, fortrinnsvis tirsdag og torsdag til ca 27 500 abonnenter. Max 5 (4 stk 620x150px og 1 stk 300x200px) annonser per nyhetsbrev. Filformat: jpg

Pris pr. nyhetsbrev	Format
kr. 5.000	620 x 150 px
kr. 2.000	300 x 200 px



UTGIVER - Byggaktuelt Media AS

Telefon: 936 00 518
Org. nr.: NO 931 434 284

Ansvarlig redaktør:
Bjørn Laberg, bjorn.laberg@byggfakta.no



Tips oss!
red@byggfaktamedia.no